

CURSO

Marketing Sustentable

-en la Industria Alimentaria-

Diplomatura en Sustentabilidad
en la Industria de los Alimentos

> más info

La comunicación efectiva permite minimizar riesgos y desarrollar estrategias de sustentabilidad a largo plazo. Para lograr esto, y con enfoque en la industria alimentaria, el curso brinda herramientas para el diseño de marcas con propósitos y permite definir estrategias de comunicación de sustentabilidad efectivas, además de la implementación de programas sustentables de marketing.



8 de septiembre



100 % online

DOCENTES



Lic. Edda Li Puma

Lic. en Ciencias de la Comunicación- Orientación Publicidad (UBA). Destacada experiencia en el desarrollo e implementación de programas sociales y de comunicación y capacitación para grandes organizaciones, pymes y diversas ONG en diferentes industrias, en especial las de alimentos, salud y servicios.

Es directora y fundadora de SustentADN, Comunicación y Empresas Sostenibles. En el Banco Mundial, fue asesora para el área de comunicación externa y coordinadora de la comunicación de "Reducción y desperdicio de alimentos".



Lic. Tarcisio Mülek

Lic. en Ciencias de la Comunicación Social (UBA), Especialidad en Políticas y Planificación de la Comunicación.

Consultor profesional en desarrollo sostenible y emprendedor social y ambiental. Fue director Regional de Sustentabilidad, Comunicación & Marketing en World Animal Protection Latinoamérica. De 2005 a 2014, se desempeñó en Desarrollo Sostenible & Asuntos Públicos/ Comunicaciones en Unilever Cono Sur/ Latinoamérica. Desde 2013, es profesor de posgrado de Sustentabilidad & Responsabilidad Empresaria en la UCA, así como en la Escuela de Negocios de la UADE.

Otorga certificado no habilitante para el ejercicio profesional.

INFORMES E INSCRIPCIÓN

+54-11-4720-3565

+54-9-11-3263 8036 | +54-9-11-6590-7212

infomita@agro.uba.ar

DOCENTES Y ALUMNOS
DE FAUBA,
CONSULTAR POR BECAS.

mita.com.ar