



EL PAPEL DEL CONSUMER &
SENSORY ANALYSIS EN EL
PROCESO DE DESARROLLO Y
OPTIMIZACIÓN DE PRODUCTOS
ALIMENTICIOS



SEMINARIO GRATUITO INTERNACIONAL

29

NOVIEMBRE



11:30

(GMT-3/ hora argentina)

CUPOS LIMITADOS



100 % online

TRADUCCIÓN
SIMULTÁNEA

En un mercado cada vez más competitivo, durante el proceso de desarrollo de un nuevo producto, el papel del análisis sensorial y del consumidor resulta estratégico como sostén para el desarrollo del perfil sensorial ideal. A través de un caso de estudio, el seminario ilustrará una de las metodologías sensoriales más efectivas para el desarrollo de un nuevo producto.

Disertante



Lic. Silvia Abbà

Lic. en Ciencia y Tecnología de los Alimentos (Univ. de Milán). Cuenta con gran experiencia profesional en el sector de estudios y encuestas de mercado. Es experta en análisis sensorial y ciencia del consumidor, y trabaja como científica sensorial y del consumidor sénior en proyectos de investigación. Es la responsable de la Escuela Consensorial Adacta, en la que coordina las actividades de formación, el desarrollo de nuevos métodos y el estudio de nuevas áreas de aplicación. Es miembro de la Sociedad Italiana de Ciencias Sensoriales (SISS).

INSCRÍBASE AQUÍ

MÁS INFORMACIÓN:

promocionpcyt@agro.uba.ar

Celular y WhatsApp: +54 911 3263 8036

mita.com.ar |    