



## EL PAPEL DEL CONSUMER & SENSORY ANALYSIS EN EL PROCESO DE DESARROLLO Y OPTIMIZACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS

### SEMINARIO GRATUITO INTERNACIONAL

**29**

**NOVIEMBRE**



**11:30**

(GMT-3/ hora argentina)

**CUPOS LIMITADOS**



**100 % online**

**TRADUCCIÓN  
SIMULTÁNEA**

En un mercado cada vez más competitivo, durante el proceso de desarrollo de un nuevo producto, el papel del análisis sensorial y del consumidor resulta estratégico como sostén para el desarrollo del perfil sensorial ideal. A través de un caso de estudio, el seminario ilustrará una de las metodologías sensoriales más efectivas para el desarrollo de un nuevo producto.

## Disertante



**Lic. Silvia Abbà**

Lic. en Ciencia y Tecnología de los Alimentos (Univ. de Milán). Cuenta con gran experiencia profesional en el sector de estudios y encuestas de mercado. Es experta en análisis sensorial y ciencia del consumidor, y trabaja como científica sensorial y del consumidor sénior en proyectos de investigación. Es la responsable de la Escuela Consensorial Adacta, en la que coordina las actividades de formación, el desarrollo de nuevos métodos y el estudio de nuevas áreas de aplicación. Es miembro de la Sociedad Italiana de Ciencias Sensoriales (SISS).

**INSCRÍBASE AQUÍ**

**MÁS INFORMACIÓN:**

**promocionpcyt@agro.uba.ar**

**Celular y WhatsApp: +54 911 3263 8036**

**mita.com.ar |**    