

CURSO de POSGRADO

Marketing de los Alimentos

» MÁS INFO

Sobre una dinámica teórico-práctica de aplicación constante, el MiTA diseñó este curso para que puedas conocer las herramientas y los criterios necesarios para posicionar una empresa de alimentos y sus productos en el mercado nacional e internacional a través de instrumentos de comunicación y marketing.



14 y 15 de julio



100 % online

DOCENTES



Lic. Juan Pablo Manzuoli

Lic. en Administración de Empresas y Mag. en Administración de Negocios en la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA). Dirige el Posgrado y la Licenciatura en Marketing de la UCA y organiza Charlas TEDx. Profesor universitario investigador en temas de marketing, estrategia y *management* en diferentes carreras, posgrados y maestrías a nivel local e internacional. Fue Brand Manager de diversas marcas de Arcor y ejecutivo de Cuentas en Nielsen.



Dr. Ricardo Vanella

Graduado en Derecho (Univ. Nacional de Córdoba). MBA en la Universidad Bocconi de Milán. Se especializó en Negocios Internacionales en la Universidad Americana de París. Más de 30 años de experiencia global asesorando a empresas, instituciones y ONG sobre desarrollo de negocios, marketing, comunicaciones y actividades internacionales.

INFORMES E INSCRIPCIÓN

+54-9-11-3263 8036 | +54-9-11-6590-7212

info@mita.ar

DOCENTES Y ALUMNOS
DE FAUBA,
CONSULTAR POR BECAS.

mita.com.ar