

CURSO

# Marketing Sustentable

-en la Industria Alimentaria-

**Diplomatura en Sustentabilidad  
en la Industria de los Alimentos**

> más info



14 de septiembre



100 % online

Para lograr una comunicación efectiva y con enfoque en la industria alimentaria, este curso propone herramientas para el diseño de marcas con propósitos y permite definir estrategias de comunicación de sustentabilidad efectivas, además de la implementación de programas sustentables de marketing.

## DOCENTES



### Mgter. Anna Lanzani

Consultora internacional en food marketing, innovación de producto, gestión de porfolio de marcas de consumo masivo y nichos de valor, neuromarketing, desarrollo de equipos y marketing internacional. Se desempeña como *entrepreneur* y consultora en Connectar, marketing internacional. Fue Head of Marketing Strategy y Global Brand Director para Delverde en Molinos Río de la Plata, Buenos Aires, así como Marketing Manager en Barilla Alimentare, Tokio (Japan). Executive Master in Business Administration (Regional EMBA), IAE, Buenos Aires (Argentina). Master in Strategic Marketing, London Kingston University (Reino Unido).



### Lic. Edda Li Puma

Destacada experiencia en el desarrollo e implementación de programas sociales y de comunicación y capacitación para grandes organizaciones, pymes y diversas ONG en diferentes industrias, en especial las de alimentos, salud y servicios. Es directora y fundadora de SustentADN, Comunicación y Empresas Sostenibles. En el Banco Mundial, fue asesora para el área de comunicación externa y coordinadora de la comunicación de "Reducción y desperdicio de alimentos". Lic. en Ciencias de la Comunicación, orientación en Publicidad (UBA).



### Lic. Tarcisio Mülek

Consultor profesional en desarrollo sostenible y emprendedor social y ambiental. Fue director Regional de Sustentabilidad, Comunicación & Marketing en World Animal Protection Latinoamérica. De 2005 a 2014, se desempeñó en Desarrollo Sostenible & Asuntos Públicos/ Comunicaciones en Unilever Cono Sur/ Latinoamérica. Desde 2013, es profesor de posgrado de Sustentabilidad & Responsabilidad Empresaria en la UCA, así como en la Escuela de Negocios de la UADE. Lic. en Ciencias de la Comunicación Social (UBA), Especialidad en Políticas y Planificación de la Comunicación.

## INFORMES E INSCRIPCIÓN

+54-9-11-6590-7212 | +54-9-11-3263 8036



DOCENTES Y ALUMNOS  
DE FAUBA,  
CONSULTAR POR BECAS.

\*\*\*