

CURSO de POSGRADO

Marketing de los Alimentos

A través de una dinámica teórico-práctica de aplicación constante, este curso te permitirá conocer las herramientas y los criterios necesarios para posicionar una empresa de alimentos y sus productos en el mercado nacional e internacional a través de instrumentos de comunicación y marketing.

MÁS INFO

 2 y 3 de agosto

 zoom



DOCENTES



Lic. Juan Pablo Manzuoli

Dirige el Posgrado y la Licenciatura en Marketing de la UCA. Organizador de Charlas TEDx. Profesor universitario investigador en temas de marketing, estrategia y management en diferentes carreras, posgrados y maestrías a nivel local e internacional. Fue Brand Manager de diversas marcas de Arcor y ejecutivo de Cuentas en Nielsen. Lic. en Administración de Empresas y Mag. en Administración de Negocios en la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA).



Dr. Ricardo Vanella

Cuenta con más de 30 años de experiencia global asesorando a empresas, instituciones y ONG sobre desarrollo de negocios, marketing, comunicaciones y actividades internacionales. Graduado en Derecho (Univ. Nacional de Córdoba). MBA en la Universidad Bocconi de Milán. Se especializó en Negocios Internacionales en la Universidad Americana de París.



INFORMES E INSCRIPCIÓN

 + 54-9-11-3263 8036 | +54-9-11-6590-7212

 info@mita.ar

DOCENTES Y ALUMNOS
DE FAUBA,
CONSULTAR POR BECAS.

mita.com.ar