

CURSO

Análisis Sensorial

» MÁS INFO



Adquirí destrezas y conocimientos a través de expertos.



Abordá de manera teórico-práctica esta herramienta clave de evaluación alimentaria.



Conocé métodos de análisis, pruebas sensoriales y campos de desarrollo.



Explorá el análisis sensorial de la carne y de los productos cárnicos y lácteos.



Aprendé sobre estadística aplicada.



13 y 14
de junio



zoom

DOCENTES



Lic. M. Sc. Alejandra Beatriz Picallo

Licenciada en Ciencias Químicas (UBA). Máster Internacional en Nutrición y Dietética (Universidad de León, España). Docente de grado y de posgrado en la FAUBA. Fue investigadora en el Instituto de Tecnología de Alimentos (ITA), del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). Distinguida con el Premio Vilfrid Baron, otorgado por la Academia Nacional de Agronomía y Veterinaria.



Mgter. María Belén Saint Genez

Lic. en Nutrición. Mgter. en Psicogerontología. Téc. Sup. en Gastronomía. Jefa de Trabajos Prácticos (JTP) en el Área de Calidad de Productos Pecuarios y Estudios del Consumidor, Depto. de Producción Animal (FAUBA). JTP en la Cátedra de Turismo Rural, asignaturas "Gastronomía" y "Gastronomía II" (FAUBA). Maestra de Enseñanza Práctica en el sector Agroindustria de Alimentos en la Escuela Agropecuaria de la Facultad de Ciencias Veterinarias (UBA).



Lic. Anabella Barg

Licenciada en Gestión de Agroalimentos (UBA). Docente en el Área de Calidad de Productos Pecuarios y Estudios del Consumidor, Depto. de Producción Animal (FAUBA). Ayudante del Laboratorio de Análisis Sensorial. Participación en el dictado de la materia "Calidad de productos pecuarios y percepción del consumidor" para las carreras de Agronomía y Lic. en Gestión de Agroalimentos (FAUBA). Asistencia en la ejecución de servicios del área para diversas empresas. Participación como jurado en diferentes concursos. Participación en proyectos de investigación del Depto. de Producción Animal.



Lic. Eduardo Sebriano

Lic. en Ciencias Químicas (UBA) con estudios de posgrado en consumo, marketing e investigación de mercado. Conferencista internacional, experto en marketing, branding, consumer insight, análisis sensorial, investigación de mercado e innovación. Se desempeñó en Nestlé como Business Intelligence Manager por más de 10 años.



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina



INFORMES E INSCRIPCIÓN

+54 9 11 2481 1465 | +54 9 11 3263 8036

info@mita.ar

DOCENTES Y ALUMNOS
DE FAUBA,
CONSULTAR POR BECAS.

mita.com.ar